

SPOT ON

IM FOKUS >> EN POINT DE MIRE: GINA KARPf



Blick nach vorn

Schon als Newcomerin machte Gina Karpf von sich reden: Sie siegte mit einer aufsehenerregenden Kreation bei den Swiss Hairdressing Awards in der Kategorie Avantgarde, gründete daraufhin ihr Label „Ginafina“ und wagte den Sprung in die Selbstständigkeit. Nun ist die Unternehmerin aus Baden-Dättwil einen Schritt weitergegangen und hat ihr Geschäft zu einem eleganten „Center für Schönheit“ ausgebaut. Auf rund 300 Quadratmetern und zwei Etagen stehen nicht nur die Haare im Mittelpunkt, sondern ergänzende Dienstleistungen für Wohlbefinden von Kopf bis Fuss. Angefangen von Wimpern- und Nail-Design über Massagen und Hypnosetherapie bis hin zu medizinischen Services, Dentalhygiene, Zahnarzt-Jahreskontrolle sowie alles rund um die Zahnmedizin. Gina Karpf ist überzeugt, dass sich auf diese Weise wertvolle Synergien schaffen lassen und dass sie mit ihrem Konzept den Nerv der Zeit trifft: „Unsere Kund*innen schätzen es, dass sie bei uns alles

unter einem Dach finden, und viele nehmen sich einen halben Tag frei, um mehrere Termine zu kombinieren.“

Aller de l'avant

Nouvelle venue, Gina Karpf fait déjà parler d'elle : elle gagnait avec une création originale et accrocheuse le Swiss Hairdressing Awards dans la catégorie Avantgarde, fondait ensuite le label « Ginafina » et osait le grand saut dans l'indépendance. L'entrepreneuse de Baden-Dättwil est allée encore plus loin en transformant son salon en élégant « centre de beauté ». Désormais, 300 mètres carrés sur deux étages mettent en vedette les cheveux tout en cultivant l'harmonie avec des prestations de service bien-être de la tête aux pieds. Allant de l'onglerie et du design des cils en passant par les massages et l'hypnothérapie jusqu'aux services médicaux comme l'hygiène dentaire, le contrôle dentaire annuel ainsi que tout ce qui

Gina Karpf

kennt keinen Stillstand und ist stets auf der Suche nach ausgefallenen Projekten >> Est en permanence à la recherche de nouveaux projets exceptionnels et ne connaît pas l'immobilisme

implique la dentisterie. Gina Karpf est ainsi convaincue de pouvoir créer de précieuses synergies par le biais d'un concept qui saisit l'esprit du temps : « Nos client.e.s apprécient de trouver divers services sous un seul toit et prennent volontiers une demi-journée de libre pour combiner plusieurs rendez-vous. »